

C'est de la dinde !

La filière volaille lance un nouveau programme de communication visant à mettre en avant les efforts du secteur en matière de bien-être animal, de développement durable et les qualités nutritionnelles de la viande de volaille, en particulier de la dinde.



Bruxelles/Paris, Juin 2020.

C'est sous la devise, « C'est de la dinde ! De la dinde de qualité de nos régions garantie par les normes européennes » que le CIDEF – Comité Interprofessionnel de la Dinde Française, a lancé sa nouvelle campagne à la fin de mois de juin ; dans le cadre d'un programme porté en coopération avec des interprofessions de la filière volaille de 4 pays européens (Allemagne, Pays-Bas, Pologne, Italie) et l'AVEC, l'organisation représentative de la filière à l'échelle de l'Europe, et soutenu par la commission Européenne. Son objectif est de renforcer la confiance des consommateurs et des professionnels dans la qualité de la volaille européenne.

Le plaisir sera au centre de la campagne, avec de nombreuses activités qui mettront en avant les mille et une façon de déguster la viande de volaille et ses qualités nutritionnelles.

La volaille européenne met en avant ses qualités ...

En moyenne, un européen consomme 23,5 kg de volaille par an.

« Nos produits sont très appréciés par les citoyens de l'union européenne et leur popularité ne cesse de s'accroître. Nous avons pour idée de les informer des progrès accomplis par le secteur ces dernières années. » explique Birthe Steenberg, Secrétaire Générale de l'Organisation Européenne AVEC.

En effet, l'Europe peut se vanter d'avoir des standards de qualité parmi les plus élevés au monde en production avicole. Cela est dû d'une part aux normes strictes imposées par l'Union Européenne, mais aussi par les initiatives de la filière pour s'améliorer continuellement sur les critères du bien-être animal et de la préservation des ressources naturelles.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE



La campagne vise également à donner une image valorisante de la volaille en cuisine, en encourageant les consommateurs à découvrir la diversité des morceaux et des possibilités de recettes de volaille.

...sur différents supports

Les principaux messages de la campagne de communication seront diffusés via divers canaux d'information dans les six pays. Ils comprennent un nouveau site Web <https://fr.eu-poultry.eu/>, une brochure d'information et un relais sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram.

La campagne française a commencé le 29 juin avec une campagne de publicité radio sur les antennes d'Europe 1, Chérie FM, RTL et Nostalgie. Le spot rappelle que la dinde est l'alliée d'une alimentation saine et équilibrée. La campagne publicitaire se prolongera sur d'autres supports print et online avec notamment un site dédié <https://fr.eu-poultry.eu/>.

Les qualités culinaires de la viande de dinde seront mises à l'honneur grâce à un partenariat avec un chef ambassadeur : Mallory Gabsi (demi-finaliste de la saison 11 de Top Chef), sur les réseaux sociaux mais aussi dans le cadre d'événements grand public, professionnels et influenceurs en septembre et octobre prochain.

La filière volaille européenne - Un fournisseur alimentaire fiable pendant la crise du Coronavirus

La crise du Coronavirus a permis à de nombreux citoyens Européens de prendre conscience de l'importance d'une agriculture saine pour la société.

Malgré de nombreux défis logistiques, le secteur de la volaille européenne a montré sa résistante face à la crise en assurant un approvisionnement continu en volaille à tous les citoyens de l'UE.

Parallèlement au lancement de leur programme de promotion, les partenaires cherchent à démontrer que la production de viande de volaille européenne est soutenue par une législation rigoureuse qui garantit la qualité des produits. Les consommateurs peuvent avoir confiance quand ils achètent de la viande de volaille européenne- "Enjoy, it's from Europe!"



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE



Vous voudriez en savoir davantage sur le bien-être animal, sur le développement durable de la production de volaille européenne, sur les bienfaits nutritionnels de la viande de volaille ou sur les nombreuses façons de la préparer ?

Nous serions ravis de vous envoyer le dernier dossier de presse sous forme numérique !

Contact presse :

Sopexa France

Charlotte Baudouin

Téléphone: +33 (0)6 89 80 75 08

Email: charlotte.baudouin@sopexa.com

Contact Industrie Avicole Française :

Comité Interprofessionnel de la Dinde Française (CIDEF)

Yann Brice

Téléphone: +33 (0)2 99 60 31 26

Email: cidef@wanadoo.fr

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission Européenne et l'Agence Exécutive pour les Consommateurs, la Santé, l'Agriculture et l'Alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations y contenues.